



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu

Turist Rehberliği Programı

Temmuz 2021

Turist Rehberliği Programı

Tarihçe



05 Ocak 2012 tarihinde İçmeler Turizm Meslek Yüksekokulu adıyla kurulmuş olan yüksekokulumuz bünyesinde Otel, Lokanta ve İkram Hizmetleri Bölümü ve Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü olmak üzere iki bölüm bulunmaktadır. Yüksekokulumuzun ismi üniversitemiz senatosunun kararı ile 2015 yılında Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu olarak değiştirilmiştir.

Turist Rehberliği Programı Taban ve Tavan Puanlar



| | | | | |
|--------------------------|-----|----|-----------|-----------|
| Turist Rehberliği | TYT | 60 | 255,54496 | 354,54937 |
| Turist Rehberliği (İ.Ö.) | TYT | 55 | 235,25028 | 359,92655 |

Turist Rehberliği Programının Amacı



- Programın amacı, profesyonel turist rehberi olmak isteyen öğrencilere bir yıllık isteğe bağlı İngilizce hazırlık sınıfından sonra gerekli mesleki bilgilerin kazandırılmasıdır. Eğitim süresinde turizm sektörünün genel yapı taşı olan yabancı dil eğitimi de ağırlıklı olarak verilmektedir.

Ayrıca yüksekokulumuzdaki öğrenim süreleri boyunca meslek hayatlarında gerek duyacakları pek çok konuyu (Rehberlik Meslek Dersi, Anadolu Uygarlıkları, Mitoloji, Türkiye'nin Turizm Coğrafyası, İlk Yardım vb.) deneyimli ve uzman eğitimcilerden teorik ve uygulamalı olarak öğrenmektedirler. Programdan mezun olan öğrencilerimizin Profesyonel Turist Rehberi lisansı alabilmeleri için TUREB (Turist Rehberleri Birliđi)in Anadolu turuna katılmaları ve YDS sınavından ilgili yabancı dilde 75 almaları zorunludur.

Turist Rehberliği Programı hangi düzeyde eğitim veriliyor?

Seyahat, Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü altında Turist Rehberliği Programı **Önlisans** seviyesinde örgün öğretim ve ikinci öğretim şeklinde öğretime devam etmektedir.

Turist Rehberliği Programı Öğrenci Sayıları

2012- 2020 Turist Rehberliği Programının Öğrenci Sayısı: 780

2012-2020 Turist Rehberliği Programının Mezun Öğrenci Sayısı :350

Turist Rehberliği Programı Ders Planı



- Toplam ders sayısı
- 1.dönem 8 zorunlu 2 seçmeli
- 2.dönem 7 zorunlu 3 seçmeli
- 3.dönem 7 zorunlu 3 seçmeli
- 4. dönem 7 zorunlu 3 seçmeli ders
- Dersler başarıyla geçildikten sonra öğrenci 120 AKTS tamamlayarak mezun olur.

Turist Rehberliği Programı Akademik Personel Sayıları

- 2 akademik personel bulunmaktadır.

Doç. Dr. Zehra TÜRK

Öğr. Gör. Hakan ASLAN

Sosyal Kültürel Faaliyetler









Akademik Personel



Doç.Dr.
Zehra Türk

@ E-posta zehraturk@mu.edu.tr

☎ Telefon

🌐 Web <http://akademik.mu.edu.tr/>

Kadro Bilgileri

Görev Birimi

◇ Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu / Seyahat-turizm Ve Eğlence Hizmetleri Bölümü / Turist Rehberliği Programı

Kadro Birimi

◇ Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu / Seyahat-turizm Ve Eğlence Hizmetleri Bölümü / Turist Rehberliği Programı

Öğrenim Bilgileri

Lisans

◇ Muğla Üniversitesi İ.İ.B.F İşletme 2000

Yüksek Lisans

◇ Muğla Üniversitesi İ.İ.B.F İşletme Anabilimdalı 2004

Doktora

◇ Adnan Menderes Üniversitesi İ.İ.B.F İşletme Anabilimdalı 2018

(A-5) SCI veya SCI Expanded, SSCI, AHCI dışındaki uluslararası indexler tarafından taranan dergilerde yayımlanan tam makale

- 1-) Türk Zehra, 2020. Tüketicilerin Duygusal Zekâ Düzeylerinin Satın Alma Davranışları Üzerindeki Etkisi: Görgül Bir Araştırma. Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi
- 2-) Türk Zehra, 2019. Sürdürülebilir Turizm Kapsamında Seyahat Acentelerinin Sürdürülebilir Pazarlama Anlayışı. Journal of Social Humanities Sciences Research
- 3-) Ürüt Kelleci Serap, Türk Zehra, Taşdelen Mehmet, 2017. Kültür Turizmine Bir Örnek: Aphrodisias. Avrasya Bilimler Akademisi Sosyal Bilimler Dergisi- Eurasian Academy Of Sciences Social Sciences Journal
- 4-) Türk Zehra, 2017. Sürdürülebilir Yerel Kalkınma Kapsamında Sakin Şehir (Cittaslow) Hareketine Yönelik Artvin-Şavşat Yöneticileri Üzerinde Bir Uygulama. TURAN-SAM
- 5-) Türk Zehra, 2017. Sürdürülebilir Turizm Kapsamında Alternatif Turizm Çeşidi Olarak Ekoturizm: Marmaris İlçesi Örneği. TURAN-SAM
- 6-) Türk Zehra, 2016. Genç İşsizliğin İncelenmesi: OECD Ülkeleri Ve Türkiye Karşılaştırması. Uluslararası Emek ve Toplum Dergisi
- 7-) Bostan Aziz, Türk Zehra, Akyurt Kurnaz Hande, 2015. The Importance of Marmaris Tourism Industry on Development and the Causes That Influence the Russian Tourists Coming to Marmaris. Chinese Business Review
- 8-) Akyurt Kurnaz Hande, Türk Zehra, Bostan Aziz, 2013. Marmaris İlçesinin Turizm Sektörünün Gelişimi. Reforma İktisadi Bilimler Dergisi
- 9-) Özcan Timucin, Larraufie Anne Flore Maman, Türk Zehra, , 2012. Consumer Attitudes Toward Counterfeited Products: Three Country Analysis. Journal Of Euromarketing

(A-7) ULAKBİM tarafından taranan ulusal hakemli dergilerde yayımlanmış makale

- 1-) Türk Zehra, 2021. Tüketicilerin Ağızdan Ağıza Pazarlama Faaliyetlerinde Marka Sadakati ve Markaya Yönelik Algılanan Kalitenin Etkisi Üzerine Bir Araştırma. Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi
- 2-) Türk Zehra, 2020. Deneyimsel Pazarlama Uygulamalarının Telekomünikasyon Şirketi Kullanıcıları Açısından Algılanma Farklılıklarına Yönelik Bir Araştırma. Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi
- 3-) Türk Zehra, 2020. Pozitif ve Negatif Ağızdan Ağıza Pazarlamanın Marka Tercihi Üzerine Etkisi: Hazır Giyim Sektörüne Yönelik Bir Araştırma. Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi
- 4-) Türk Zehra, Çakır Fatma, 2019. ECOSERV Hizmet Kalitesi Ölçüm Modeli ile Ekoturistlerin Çevresel Tutum ve Davranışları Arasındaki İlişki: Ekoçiftliklerde Bir Uygulama. Uluslar Arası Toplum Araştırmaları Dergisi
- 5-) Türk Zehra, Çakır Fatma, 2019. Ekoturistlerin Çevresel Tutum ve Davranışları ile Ekoturizm Aktiviteleri Arasındaki İlişkiye Yönelik Bir Araştırma: Fethiye ve Ortaca Ekoçiftlikleri Örneği. 3.Sektör Sosyal Ekonomi Dergisi
- 6-) Türk Zehra, 2018. Kompulsif Satın Alma Davranışının Demografik Özelliklere Göre Değerlendirilmesi: Görgül Bir Araştırma. İşletme Araştırmaları Dergisi
- 7-) Türk Zehra, 2018. Hedonik ve Faydacı Tüketim Eğiliminin Plansız Satın Alma Davranışı Üzerindeki Etkisi: Bir araştırma. Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi
- 8-) Türk Zehra, 2018. Tüketici Etnosentrizmi İle Satın Alma Tarzları Arasındaki İlişkiye Yönelik Bir Araştırma. Business Management Studies: An International Journal
- 9-) Uzun Emin, Türk Zehra, Uzun Ersen, 2003. İşletme Başarısında Finansal Planlama ve Yeniliklerin Rolü. Yönetim ve Ekonomi Dergisi
- 10-) Örucü Edip, Türk Zehra, Süngü Ahmet, 2003. KİT'lerde Performans Değerleme Çalışmalarına Astların Destek ve Güveni (Muğla-Yatağan Termik Santrali Örneği). Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi

(B-1) Uluslararası kongre, sempozyum, panel, çalıştay gibi bilimsel, sanatsal toplantılarda sözlü olarak sunulan ve tam metin olarak yayımlanan bildiri

- 1-) Türk Zehra, 2020. Tüketicilerin Pandemi (Covid-19) Sürecinde Satın Alma Davranışları ve Plansız Satın Alma İlişkisine Yönelik Bir Araştırma. Online International Conference of COVID-19 (CONCOVID)
- 2-) Özcan Timucin, Türk Zehra, Aghae Mona, 2014. Effects of Feature Categorization on Product Design Evaluations. Marketing Educators'Conference
- 3-) Bostan Aziz, Türk Zehra, Akyurt Kurnaz Hande, 2013. Ülke Kalkınmasında Marmaris Turizm Sektörünün Önemi Ve Rus Turistlerin Marmaris'i Tercih Etme Nedenleri. International Conference on Eurasian Economies,
- 4-) Akyurt Kurnaz Hande, Türk Zehra, 2013. Marmaris İlçesinin Turizm Sektörünün Gelişimi,. Uluslararası Ekonomi, Finans ve Bankacılık Kongresi , 2013
- 5-) Bostan Aziz, Ürüt Kelleci Serap, Türk Zehra, 2011. Türkiye Turizm Sektöründeki Gelişmeler ve Sektörün Rekabet Gücünün Değerlendirilmesi". I. Uluslararası, IV. Ulusal Eğirdir Turizm Sempozyumu,

(B-2) Uluslararası kongre, sempozyum, panel, çalıştay gibi bilimsel, sanatsal toplantılarda sözlü olarak sunulan ve özet metin olarak yayımlanan bildiri.

- 1-) Türk Zehra, 2018. Gençlik ve Sosyal Medya. 3.Uluslararası Gençlik Kongresi
- 2-) Türk Zehra, 2018. Üniversite Öğrencilerinin Gençlik Turizmüne İlişkin Algılarının Ölçülmesi: Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu Örneği. 3.Gençlik Araştırmalar Kongresi
- 3-) Türk Zehra, 2018. Genç Tüketicilerin Çevre Dostu Ürün (Yeşil Ürün) Kullanma Eğilimlerinin Demografik Özelliklere Göre Karşılaştırılması: Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Örneği. INTERNATIONAL CONFERENCE ON MULTIDISCIPLINARY SCIENCES
- 4-) Türk Zehra, 2018. Tüketicilerin Reklamlardan Etkilenme Düzeylerinin Demografik Özelliklere Göre Karşılaştırılması: Bir Araştırma. International Science and Academic Congress'18
- 5-) Türk Zehra, 2017. Genç Tüketicilerin Satın Alma Davranışında Ambalajın Rolü: Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu Örneği. II. ULUSLARARASI GENÇLİK ARAŞTIRMALARI KONGRESİ
- 6-) Türk Zehra, 2017. Reklamın Genç Tüketicilerin Satın Alma Davranışını Üzerine Etkisi: Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma. II. ULUSLARARASI GENÇLİK ARAŞTIRMALARI KONGRESİ
- 7-) Türk Zehra, 2017. Dünyada ve Türkiye'de Gençlik Turizmi. II. ULUSLARARASI GENÇLİK ARAŞTIRMALARI KONGRESİ"
- 8-) Türk Zehra, 2017. Alternatif Turizm Çeşidi Olarak Kültür Turizmi: Aphrodisias Örneği. ULUSLARARASI TURİZM VE KÜLTÜREL MİRAS KONGRESİ

(C-3) Alanında tanınmış uluslararası yayınevlerince yayımlanan kitaplarda bölüm yazarlığı

- 1-) Türk Zehra, 2020. Current Marketing and Production Studies/A Research on the Relationship Between Celebrity Endorsement and the Social Media Marketing Perception of Consumers. Yayın Evi: Akademisyen Editör Adı: Selçuk ÇOLAK, Mehmet Ali Burak NAKİBOĞLU
- 2-) Türk Zehra, 2020. Academic Studies In Social Sciences/ Study On The Role Of Social Media In Consumer Purchase Decisions. Yayın Evi: IVPE Editör Adı: Hasan BABACAN, Meriç ERASLAN, Abidin TEMİZER
- 3-) Türk Zehra, 2019. Academic Studies In Social, Human And Administrative Sciences/The Effect Of Environmental Sensitivity On Green Purchase Behavior: An Empirical Research. Yayın Evi: IVPE Editör Adı: -
- 4-) Türk Zehra, 2019. Current Debates on Social Sciences Human Studies 3/Yeşil Tüketimi Etkileyen Faktörlerden Demografik Özelliklere Göre Tüketicilerin Yeşil Satın Alma Eğilimi ve Çevre Bilincinin Karşılaştırılması. Yayın Evi: Bilgin Kültür Sanat Yayınevi Editör Adı: Çeçen Salih, Kahya Ömer, Bozgun Şafak, Toptaş Koray
- 5-) Türk Zehra, 2018. Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Yenilikçi Yaklaşımlar ./Çevre Dostu Turizm Yaklaşımı: Sürdürülebilir Turizm. Yayın Evi: gece akademi Editör Adı: Kürşat Özdaşlı-Murat Cem Demir Olcay Tire İbrahim Sena Arvas Uğur Köksal Odabaş
- 6-) Türk Zehra, 2018. Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Yenilikçi Yaklaşımlar Cilt 2/X ve Y Kuşağının Tüketici Etnosentrizmi Eğilimlerinin Karşılaştırılması: Görgül Bir Araştırma. Yayın Evi: gece yayınevi Editör Adı: Kürşat Özdaşlı-Murat Cem Demir-Olcay Tire-İbrahim Sena Arvas-Uğur Köksal Odabaş

(C-4) Alanında tanınmış ulusal yayınevlerince yayımlanan kitaplarda bölüm yazarlığı

- 1-) Türk Zehra, 2020. Geleceğin Dünyasında Bilimsel ve Mesleki Çalışmalar 2020/Baby Boomers (Bebek Patlaması), X, Y ve Z Kuşağı Tüketicilerin Retro Pazarlama Kapsamında Nostalji Eğilimlerine Yönelik Farklılıkların Araştırılması. Yayın Evi: EKİN Editör Adı: DOĞAN BOZDOĞAN, SERKAN GÖKSU

(A-8) Ulusal hakemli dergilerde yayımlanmış tam makale

- 1-) Türk Zehra, Süklüm Nurcan, 2010. Örgütsel Stres Yönetimi. Standard
- 2-) Süklüm Nurcan, Türk Zehra, 2010. Elektronik Ticaret Uygulamalarında Karşılaşılan Sorunlar. Standard
- 3-) Türk Zehra, Süngü Ahmet, 2004. Pazarlama Karmaşı Yönden Uluslar arası Pazarlama Stratejileri. Mevzuat Dergisi
- 4-) Türk Zehra, Süngü Ahmet, 2004. İşletmelerde Liderlik ve Çatışma Yönetimi. Mevzuat Dergisi
- 5-) Emgin Övgü, Türk Zehra, 2004. Yeşil Pazarlama (Green Marketing),. Mevzuat Dergisi

Akademik Personel



Öğretim Görevlisi
Hakan Aslan

@ E-posta hakanaslan@mu.edu.tr

☎ Telefon

🌐 Web <http://akademik.mu.edu.tr/>

Kadro Bilgileri

Görev Birimi

◇ Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu / Seyahat-turizm Ve Eğlence Hizmetleri Bölümü / Turist Rehberliği Programı

Kadro Birimi

◇ Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu / Seyahat-turizm Ve Eğlence Hizmetleri Bölümü / Turist Rehberliği Programı

Öğrenim Bilgileri

Lisans

◇ Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Seyahat İşletmeciliği 26.06.2015

Yüksek Lisans

◇ Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği 04.07.2018

Doktora

◇ Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Devam Ediyor

Yayın Bilgileri

(A-7) ULAKBİM tarafından taranan ulusal hakemli dergilerde yayımlanmış makale

- 1-) Kılıç Burhan, Aslan Hakan, Gövce Mete, 2020. Covid-19 Sonrası Turistik Tüketim Tutumu. Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi
- 2-) Aslan Hakan, Topaloğlu Cafer, Kılıç Burhan, Yozukmaz Nisan, 2017. Yiyecek ve İçecek İşletmelerinde Duyusal Pazarlama Uygulamaları (Sensory Marketing Practices in Food and Beverages Companies). Journal of Tourism and Gastronomy Studies

(B-1) Uluslararası kongre, sempozyum, panel, çalıştay gibi bilimsel, sanatsal toplantılarda sözlü olarak sunulan ve tam metin olarak yayımlanan bildiri

- 1-) Aslan Hakan, Kılıç Burhan, Bucak Turgay, Urtlu Hakan, 2020. Yaratıcı Turizme İlişkin Makalelerin Bibliyometrik Analizi (2006-2020). 6. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu

(B-4) Ulusal kongre, sempozyum, panel, çalıştay gibi bilimsel, sanatsal toplantılarda sözlü olarak sunulan ve tam metin olarak yayımlanan bildiri

- 1-) Akyurt Kurnaz Hande, Aslan Hakan, 2019. Özel İlgi Turizmi Kapsamında Turistik Ürün Geliştirilmesine Yönelik Bir Araştırma: Marmaris Örneği. II. Ulusal Turizm Rehberliği Kongresi
- 2-) Aslan Hakan, Kılıç Burhan, 2018. Yaratıcı Deneyim ve Destinasyon Sadakati İlişkisi: Avanos Örneği. 19. Ulusal Turizm Kongresi
- 3-) Aslan Hakan, Kılıç Burhan, 2017. Yiyecek ve İçecek İşletmelerinde Duyusal Pazarlama Uygulamaları. II. Gastronomi Turizmi Kongresi

(C-4) Alanında tanınmış ulusal yayınevlerince yayımlanan kitaplarda bölüm yazarlığı

- 1-) Aslan Hakan, 2020. Turizm İşletmelerinde Güncel Stratejik Yaklaşımlar/Stratejik Ortaklıklar. Yayın Evi: Detay Yayıncılık Editör Adı: Çolakoğlu Ülker, Avşar Melahat, Altun Erhan H., Demir Ramazan
- 2-) Aslan Hakan, 2020. Turizm İşletmelerinde Güncel Stratejik Yaklaşımlar/Kıyaslama. Yayın Evi: Detay Yayıncılık Editör Adı: Çolakoğlu Ülker, Avşar Melahat, Altun Erhan H., Demir Ramazan
- 3-) Aslan Hakan, 2019. Sıra Dışı Turizm/Su Sportları Turizmi. Yayın Evi: Detay Yayıncılık Editör Adı: Dr. Öğr. Üyesi Alper KURNAZ Doç. Dr. Burhan KILIÇ
- 4-) Aslan Hakan, Kılıç Burhan, 2019. Turizm Ansiklopedisi Türkiye: Turizm ve Ağırta Endüstrisinin Temel Kavramları/Uçurtma Sörfü. Yayın Evi: Detay Yayıncılık Editör Adı: Prof. Dr. Orhan İçöz, Prof. Dr. Muzaffer Uysal
- 5-) Aslan Hakan, 2019. Turizm Ansiklopedisi Türkiye: Turizmin ve Ağırta Endüstrisinin Temel Kavramları/Shaker. Yayın Evi: Detay Yayıncılık Editör Adı: Prof. Dr. Orhan İçöz Prof. Dr. Muzaffer Uysal
- 6-) Aslan Hakan, 2019. Turizm Ansiklopedisi Türkiye: Turizm ve Ağırta Endüstrisinin Temel Kavramları/Show Plate. Yayın Evi: Detay Yayıncılık Editör Adı: Prof. Dr. Orhan İçöz Prof. Dr. Muzaffer Uysal
- 7-) Aslan Hakan, 2019. Turizm Ansiklopedisi Türkiye: Turizm ve Ağırta Endüstrisinin Temel Kavramları/Sommelier. Yayın Evi: Detay Yayıncılık Editör Adı: Prof. Dr. Orhan İçöz, Prof. Dr. Muzaffer Uysal
- 8-) Aslan Hakan, 2019. Turizm Ansiklopedisi Türkiye: Turizm ve Ağırta Endüstrisinin Temel Kavramları/Sorbe. Yayın Evi: Detay Yayıncılık Editör Adı: Prof. Dr. Orhan İçöz, Prof. Dr. Muzaffer Uysal

Mezunların Nitelikleri

- Turizm Rehberliği Programı alanında önlisans derecesi elde edebilmek için öğrencilerin programda alması gereken zorunlu ve seçmeli derslerin (toplam 120 AKTS karşılığı) tümünü başarıyla tamamlamak ve genel not ortalamasının 4.00 üzerinden en az 2.0 ağırlıklı not ortalaması elde etmesi gerekir.
- Bu programdan mezun olan öğrenciler Turist Rehberi Çalışma Kartı almanın diğer koşullarını da gerçekleştirdiğinde yurtiçinde ve yurtdışında gerçekleştirilecek turlarda Profesyonel Turist Rehberi olarak çalışma olanaklarına sahiptir.

Turist Rehberliği Programı Mezunları Ne İş Yapar? İş İmkânları Nelerdir?

Turist Rehberliği Programı Mezunları, mevzuatta belirtilen TUREB bölge gezilerini ve dil şartlarını tamamladığı zaman ruhsatlı turist rehberi olmak üzere başvurabilir. Ayrıca ruhsat almasalar da turizm sektöründe operasyon düzenleyebilecek, tur liderliği yapacak, otellerde çeşitli pozisyonlarda çalışabilecek alt yapıya sahip olurlar.

Barınma İmkanları



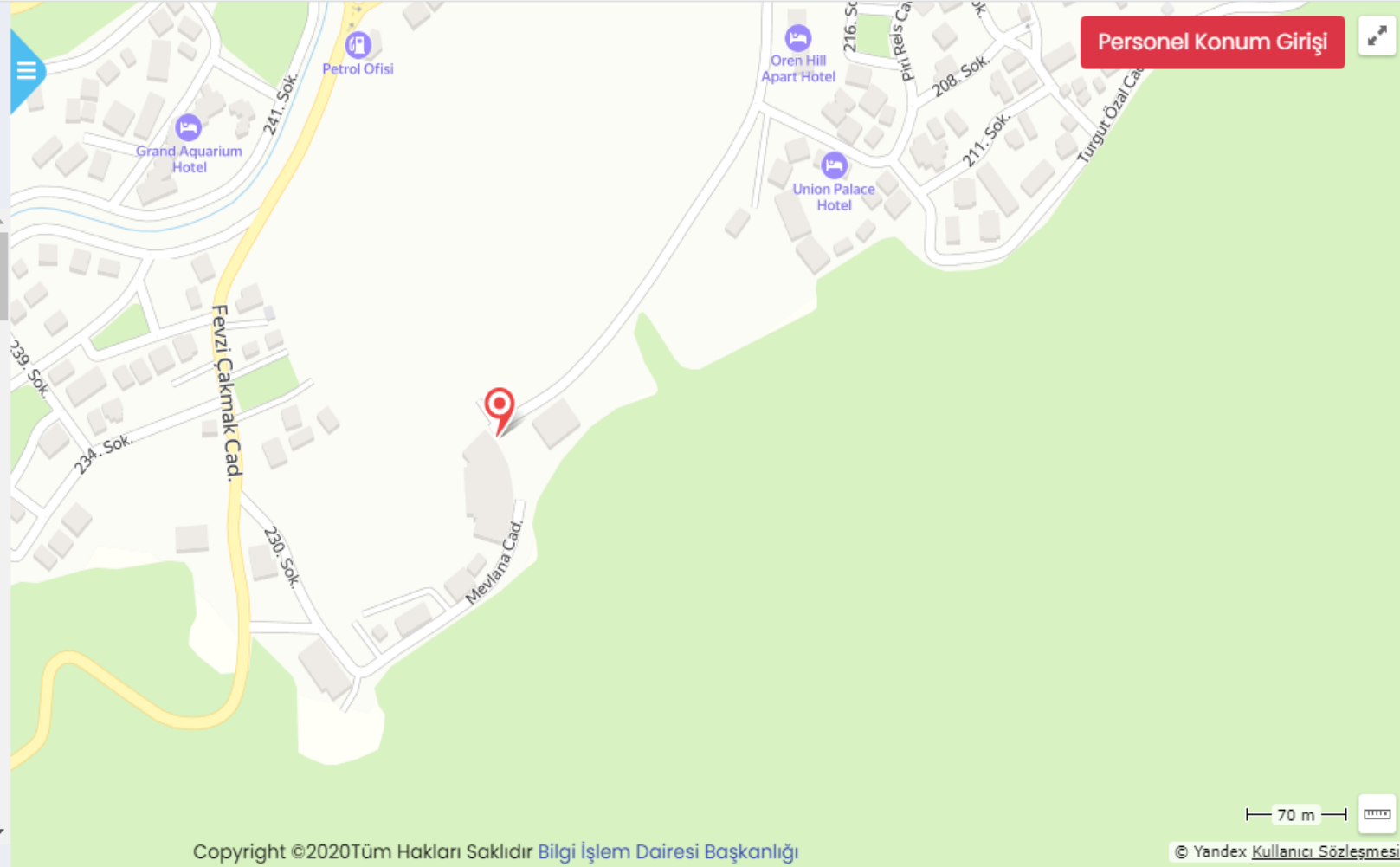
- Öğrencilerimiz okulumuz bünyesinde bulunan uygulama otelimizde kışın konaklayabilmektedirler.
- Bunun dışında Marmaris ve İçmeler bölgesine bir çok apart öğrencilerin barınma ihtiyaçlarına cevap verebilmektedirler.

MSKÜ Konum Servisi

[← Geri](#)

Kişiler

- DENİZ AKPINAR
Tıp Fakültesi (Morfoloji)
- NECATİ YILMAZ
Marmaris Turizm MYO
- ALİ OSMAN ÖZTÜRK
Marmaris Turizm MYO
- MUSTAFA TAMER UZUN
Sağlık Hizmetleri MYO
- ESRA CESUR
Marmaris Turizm MYO
- HAKAN URLU
Marmaris Turizm MYO
- NERMİN AYAZ**
Marmaris Turizm MYO
- GÜLDEM EROĞLU
Sağlık Bilimleri Fakültesi
- FATMA TOZAK
Marmaris Turizm MYO
- BİRSEN ERTEM



Personel Konum Girişi

Copyright ©2020 Tüm Hakları Saklıdır Bilgi İşlem Dairesi Başkanlığı

© Yandex Kullanıcı Sözleşmesi

İLETİŞİM



/twitter @marmrstmyoedutr



/Instagram marmaristmyomuedutr